



短期集中 Web担当者育成

「うちの会社にも、
Web担当者がほしい。」

短期間で

あなたの会社の 企業WEB担当者 を育成します



このデジタル社会で企業が成長を加速させるためには、Webマーケティングのスキルが不可欠です。Web未経験者でも既にWeb業務を行っている経験者でも、レベルに応じて企業の強力なWeb担当者へと成長させます。実践的なカリキュラムで知識とスキルを身につけながら、会社のウェブ戦略を実行できる人材を育てます。



企業Web担当者とは？

Web担当者は、企業のWebコンテンツを総合的に管理し、その成果を最大化するために様々な工程を担います。

Web担当者は、社内のブランディングの核といえる存在です。ウェブサイトを通じて企業の情報を発信し、ブランドイメージを構築する極めて重要な業務を担います。

Web担当者は、ウェブサイトの管理や更新、アクセス解析、SNS運用、広告運用などのウェブ戦略を通じて、企業ブランドのイメージ向上を目指します。



社内にWEB担当者 を置くメリット



社内でWeb担当者を育成する最大のメリットは、企業の文化や長期的な戦略を深く理解し、企業の専門知識と愛情を持ってWeb戦略に取り組めることです。会社の目標や価値観に沿ったウェブ戦略を実行しやすくなります。

また、その知識を組織内で共有することで、他の従業員のWeb関連のスキルアップにも繋がります。他部門と協力しながら進めることで、一貫したメッセージをWebで伝達することが可能となります。

つまり、社内でWeb担当者を育てることはデジタルマーケティングの即戦力となるだけでなく、長期的な企業のブランド強化と会社全体のデジタル戦略の効果的な推進に大きく貢献するのです。

01

専門知識と愛情を
Web戦略に生かす



02

会社全体のWebの
スキルアップ

03

長期的なブランド
強化の戦略





Web担当者育成講座の特徴

実践的な内容を重視

Web業務のスキル向上には、単に知識を詰め込むだけの学習では不十分です。育成講座では、理論だけでなく、実際に業務レベルの技術習得に焦点を当てています。

各講座にはワークショップ形式を多く設けています。自分のアイデアと創造性を働かせ、実際のプロジェクトを立案から実行まで経験します。多くの実践を通じて、ツールの使い方から、具体的な分析方法や問題の解決策などを習得していきます。

実践レベルでしっかり学べます！



御社独自のカリキュラムを制作

企業体制に合わせた独自のカリキュラムを制作し、Web担当者を育成します。
実践を重視し、マンツーマンで講座を行い最短で即戦力のある人材を育てます。
Web経験0の方にも丁寧に指導します。グループでの受講も可能です。

ヒアリング



講座設計



お見積り



オリジナル講座



現地指導